



Contribution ID: 257

Type: Trabajo científico

## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN EN LA AGRICULTURA FAMILIAR AGROECOLÓGICA DE LAGOA DE ITAENGA, BRASIL

Wednesday, 5 October 2022 11:36 (12 minutes)

En Brasil, las ferias agroecológicas y los mercados campesinos son los principales tipos de comercialización directa y local por parte de los agricultores. Así, el objetivo de este trabajo fue comprender las formas de comercialización de 15 agricultores/as familiares que trabajan con los principios agroecológicos en Lagoa de Itaenga, Pernambuco, Brasil, utilizando una investigación participativa y herramientas del Diagnóstico Rural Participativo (DRP). El 7% de las 15 familias venden puerta a puerta, 87% comercializan en las ferias/mercadillos ecológicos/agroecológicas y el 100% utiliza parte de sus productos para el autoconsumo. Pocos ya utilizaron los mercados institucionales a través del Programa Nacional de Alimentación Escolar -PNAE y ninguno tuvo acceso al Programa de Adquisición de Alimentos - PAA, hoy llamado Alimenta Brasil. La diversificación de los canales de comercialización basados en otras economías son una estrategia de los/as agricultores/as para la construcción de territorios agroecológicos autónomos y sostenibles.

**Primary authors:** SILVA SOARES, Gilberto (IFPE-Campus Vitória de Santo Antão); BARBOSA FERREIRA, Gizelia (IFPE-Campus Vitória de Santo Antão); MARIA JESUS MORAES LIMA, Luana (IFPE-Campus Vitória de Santo Antão); GONZÁLEZ-DE-MOLINA, Manuel (Universidad Pablo de Olavide); JOSÉ DE FREITAS, Maria (ASSIM); AGNALDO DO NASCIMENTO SANTOS, Pablo (IFPE - Campus Vitória de Santo Antão); EDVALDO SANTOS SILVA, Tiago (ADAGRO y UNIVASF)

**Presenter:** BARBOSA FERREIRA, Gizelia (IFPE-Campus Vitória de Santo Antão)

**Session Classification:** PRESENTACIONES ORALES I

**Track Classification:** 7. Agroecología, ruta para la transformación hacia el bien estar-ser colectivo: Procesos de territorialización de la agroecología